

“医院日常广告设计制作安装维护服务采购”院内招标公告

根据工作需要，桂林市中医医院拟对宣传统战科申请的“医院日常广告设计制作安装维护服务采购”项目进行院内招标，欢迎符合条件的供应商前来报名，现将本次招标的有关事项公告如下：

1、项目编号：GLSZYYY202413

2、项目名称：医院日常广告设计制作安装维护服务采购

3、资金来源：自筹资金

4、资质条件要求：①满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；②国内注册(依法在工商行政管理部门登记注册)，具备法人资格的供应商；③具备相关项目经营范围的单位。供应商须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规。

5、资格条件特别说明：①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。②对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与本次采购活动。

6、报名时间：2024年3月28日-4月3日下午18:00截止，逾期不接收报名。

7、会议时间：另行通知（报名商家应密切留意本网站最新会议时间公告通知）。

8、报名方式：网上报名（报名邮箱：glzyyzbb@163.com），报名要求详见附件1；或现场报名：桂林市中医医院1号楼7楼招标办公室（现场报名须提交报名资料电子版）。（注：报名后如不能如期参会，请务必在会议前一天中午12点前发邮件至报名邮箱。否则视为不诚信供应商，列入医院黑名单。）

9、联系人及电话：谢老师 0773-2813444。

桂林市中医医院招标办公室

2024年3月28日

附件 1. 桂林市中医医院院内论证报名表

报名单位全称			
法定代表人			
公司详细地址:			
联系人:		联系方式:	
竞标项目 (竞标商家必填)			
序号	参会项目名称	品牌型号	备注
1			
2			

报名指定邮箱: glzyyzbb@163.com; 1. 请务必在邮箱主题栏上注明以下报名信息: 项目编号+项目名称(多项目时需注明对应报价表中的序号)+公司名称; 2. 报名表需发电子 word 文档, word 文档的文件名需注明: 项目编号+项目名称+公司名称; 3. 不注明相关报名信息、报名表为图片或 PDF 文档的均视为报名不成功。

1. 参会商家把填写完整报名表(word 文档)、相关资质证明(PDF 文档)【三证合一营业执照复印件(盖鲜章)、法定代表人身份证正反面复印件、法人授权委托书(盖鲜章, 委托代理时必须提供)、委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上(含县级)社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳的近三个月的社保证明复印件(委托代理时必须提供)及供应商相关项目资质证明合成 PDF 文档】上传到指定邮箱, 即完成商家参会报名手续。

2. 商家完成报名手续后即准备参会文件, 参会文件包含(以下**内容很重要, 请仔细阅读。投标文件必须按照附件编制目录并按目录顺序装订成册**):

2.1. 资格性响应证明材料:

(1) 响应函(必须提供);

(2) 供应商相应的法定代表人身份证正反两面复印件(必须提供);

(3) 供应商的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件(委托代理时必须提供);

(4) 供应商的营业执照副本复印件(必须提供);

(5) 供应商参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(必须提供);

2.2 符合性响应证明材料:

(1) 招标报价表(必须提供);

- (2) 服务要求偏离表（必须提供）；
- (3) 供应商的项目实施方案（必须提供）；
- (4) 供应商的服务承诺书（必须提供）；
- (5) “服务需求”需提供的有效证明文件：

2.3 其它有效证明材料：

(1) 供应商核心服务团队成员一览表及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为供应商核心服务团队成员缴纳的 2023 年中近三个月的社保证明复印件（如有，请提供）；

(2) 供应商通过中介审计的有效财务审计报告复印件（如有，请提供）；

(3) 供应商 2020 年以来承接过同类项目类似的业绩且无不良记录（以签订的销售合同为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额）（如有，请提供）；

(4) 供应商相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）；

(5) 供应商可结合本项目的评审办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）。

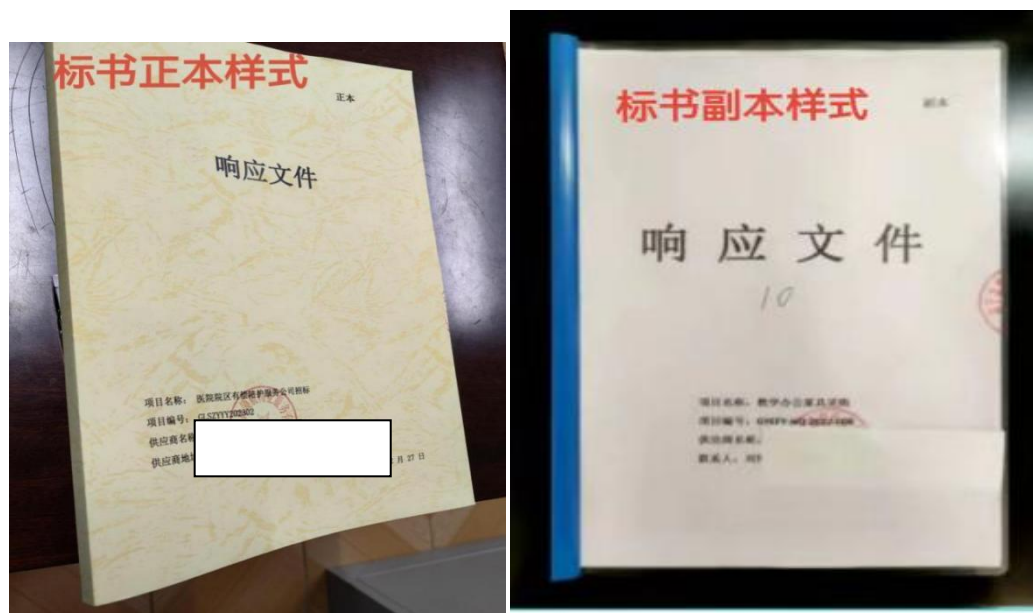
供应商提供的相关材料应真实有效，属于“必须提供”的文件应加盖供应商公章（扫描公章无效），并于本项目招标截止时间前与响应文件同时提交。

参会资料要求印刷清晰、密封并加盖公司公章，正本 1 份，副本 8 份，正本需装订整齐成册要有封面(装订样式见附后)参会人员要熟悉业务，能详细介绍项目内容等相关内容。

3. 所提交给医院的投标资料，恕不退回。报名后如不能如期参会，请务必在会议前一天中午 12 点前发邮件至报名邮箱；否则视为不诚信供应商，列入医院黑名单。

备注：参会文件所提供的证照及相关证明材料必须真实有效，一经发现造假，将取消本次参会资格并追究相关法律责任。参会文件正本所有证照复印件需加盖公章。

参会资料装订样式：正本需装订成册、副本装订样式。



附件 2. 招标内容及服务需求

本次招标采用公开招标方式，按排名顺序确定入围中标人。本项目只接受投标人整体下浮优惠百分比报价，所有分项下浮率必须统一，货物项目及参考价格见附件 2：招标内容清单。本项目服务合同期为二年，以签订合同的日期为准，如合同期满后经招标人考核合格的，可续签 1 年合同。特别提示：桂林市中医医院不对每一年度的设计制作物料或成品的数量做承诺，且应无条件向医院提供相关设计之源文件（包括但不限于 PSD、CDR 等格式的设计源文件），每季度拷贝所有和本院相关的源文件至医院宣传统战部。

一、服务需求（以下服务需求必须全部满足）

1. 投标人应指派 3 人及以上业务能力强的设计师、专业安装工人组成团队担任采购人的核心服务团队，专门对口为采购人提供以上服务；

2. 按照采购人的需求，专人全程跟踪负责采购人以上内容的测量、设计、制作、安装、维护等一系列服务。

3. 采购人可以通过口头、电话咨询、书面建议、书面方案和意见、参加会议、参与协商和谈判等方式，告知服务需求；

4. 对采购人的服务需求，一般应在自然日 24 小时以内，紧急事务应在 2 小时以内作出书面回复，并对相关需求提出具体的可操作方案和解决途径；

5. 能根据采购人要求，处理其他与广告服务有关的事务。

6. 自觉接受上级有关主管部门和各广告物料制作单位的监督和检查，主动配合和支持采购单位的工作，确保广告宣传制作服务工作的进行。

7. 投标公司须一周至少 6 天班，周日如有服务承诺或紧急事务也需进行处理。

8. 中标人应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。由中标人提供的设计稿件或图片等涉及到版权或侵权事项由中标人承担完全责任。

9. 中标人确保合同项目质量和安全，按照法律法规保障相关人员的劳动安全并提供劳动保护，如在合同项目实施过程中及实施场地及毗邻地带造成我院或中标人及其雇佣人员或第三者人员伤亡和财产损失的，其一切后果由中标人自行承担。另在中标人所提供的广告制品正常使用期间不能对任何第三人的人身财产造成危害，否则中标人承担由此产生的一切损失。

二、服务期限：本项目服务合同期为二年，以签订合同的日期为准，如合同期满后经招标人考核合格的，可续签 1 年合同。

三、售后服务

1. 投标人按国家产品相关标准提供质保期及售后服务，非易耗类广告制品保质期应在一年以上。

2. 投标人可视自身能力在文件中提供更优、更合理的维修服务承诺。

3. 投标人应针对本项目提供详细的服务方案及承诺，内容应涉及：人员、地址、电话、时间保证、退货更换、优惠措施等。

4. 产品在使用过程中若发现有不合格品，中标人需及时更换合格产品供需求单位使用，不得以任何理由推脱更换，重做费用由中标人承担。

5. 若广告制品市场的价格浮动超过 10%，则双方有权发起调价，具体调价指标将由双方协商处理。

四、其他情况说明

1. 投标人在实施项目过程中所产生的交通、伙食等费用自理，所有费用均应包含在投标报价中，不再另做结算。

3. 根据我院《招标采购“黑名单”管理办法》（试行），该项目在招投标或采购活动中，包括但不限于投标人存在串通、行贿、擅自变更、终止、转让、转包、弄虚作假或供应商不认真履行合同约定，被我院要求限期整改后仍达不到合同标准与投标承诺的，即取消中标（候选）资格同时纳入“黑名单”管理，自认定之日起 3 年内不得参与我院所有项目的采购活动。（详细管理办法见附件）

4. 中标人自签订合同之日起五日内应缴纳项目履约保证金 10000.00 元整，被列入“黑名单”后履约保证金将直接扣除不再返还。

5. 具体采购参数要求见招标内容清单，所有材质和产品须符合国家规范质量合格标准，如对项目参数及服务要求有疑问请联系宣传统战科（0773-2894196）。

五、招标内容清单：

产品大类	产品小类	材质、工艺	规格	单位	预算单价
写真	高清写真	普通背胶 110g+过膜，1440dpi 专用户内墨水写真、覆光或哑膜，含异形切割裁切好		元/m ²	18
	户外写真	户外背胶 150g+过膜，1440dpi 专用户外墨水写真、覆光膜或哑膜，含异形切割裁切好		元/m ²	25
喷绘	户外喷绘 360dpi520	200D 巨龙布，质保 2 年的专用喷绘墨水、画布颜色必须质保一年		元/m ²	15
	户外高清喷绘 720dpi550	500D 巨龙布，质保 2 年的专用喷绘墨水、画布颜色必须质保一年		元/m ²	18
	黑胶喷绘	黑色底高清喷绘，质保 2 年的专用喷绘墨水、画布颜色必须质保一年		元/m ²	45
易拉宝	铝合金架子+pvc 写真	铝合金架、铁质金属烤漆侧盖，150 克 PP 纸广告面、1440dpi、一年内无配件丢失，人为损坏可送回厂家免费维修。	80*200CM	元/个	117

展架	X 展架+PVC 写真 (含支架)	1.0 厚铝合金管烤漆支架、可调节尺寸聚脂材料优质不断钩, 写真背胶、裱透明 PVC 板, 四角打孔。	60*160CM	元/个	63
	X 展架 PVC 写真(不含支架)		60*160CM	元/个	40.5
	X 展架+PVC 写真 (含支架)	1.0 厚铝合金管烤漆支架、可调节尺寸聚脂材料优质不断钩, 写真背胶、裱透明 PVC 板, 四角打孔。	80*180CM	元/个	81
	X 展架 PVC 写真(不含支架)		80*180CM	元/个	58.5
	X 展架+户外 高清写真	1.0 厚铝合金管烤漆支架、碳钢杆、户外 高清写真	80*180CM	元/套	73
	丽屏展架(普通型)	含 KT 板写真画面带滚轮, 单/双面均可使用, 铝合金框架型材厚 1.0mm	80*200cm/ 个	元/个	290
	丽屏展架(经典型)	含 KT 板写真画面带滚轮, 单/双面均可使用, 铝合金框架型材厚 1.2mm 及以上	80*200cm/ 个	元/个	350
	金属活动展架	户外写真画面过 PVC 板、不锈钢活动支架 烤漆、铝合金画面框架、含滚轮	画面 2.4m ×1.2m/个, 下沿离地约 0.5m~1m	元/个	1600
	水牌 (含写真)	不锈钢支架	60*90cm (画面)	元/个	148
	立地式铝合金展架(含写真)	立地式铝合金边框, 单面, 手提	60*80cm	元/套	100
	可伸缩铝合金展架(含写真)	铝合金展板支架, PVC 底板 1cm 厚	1.2m*2.4m	元/套	510
指引牌	扶梯楼层索引展架 (城北楼层索引)	主体 1.2mm 不锈钢激光切割、折弯焊接、打磨, 表面烤氟碳金属专色漆, 图文 3M 膜刻绘粘贴	2200mm*600mm*120mm	元/个	3150
KT 板	冷板 + 户外 写真	1440dpi 打印 120g 背胶过光膜, 包塑胶边, 安装胶水不腐蚀底板		元/m ²	77
PVC 板	pvc 板+户外 写真	2/3/5/10/17mm 厚		元/m ²	24/65 /81/ 120/1 60
	pvc 板+uv 打印	3/5/10/15/20mm 厚		元/m ²	110/1 32/ 157/2

					80/ 185
	pvc 板雕刻字	5/10/15/20mm 厚		元/cm	0.8/1/ 1.14/ 1.43
	pvc 板+uv 打印异形雕刻	5/10/15/20mm 厚		元/cm	1/1.1/ 1.3/ 1.5
	pvc 工作牌	横版, 倒圆角, 配塑料卡套、挂钩	8.85cm*5.7cm	元/个	6
		竖版, 倒圆角, 配塑料卡套、挂绳	7.3cm*10.3cm	元/个	10
水晶字	亚克力+无影胶	10mm 厚或 15mm 厚		元/cm	1.8
		20mm 厚		元/cm	2.5
雕刻字	不锈钢	拉丝不锈钢、烤漆 (不含安装及支架)		元/m ²	400
科室牌	亚克力+烤漆	5mm 厚		元/m ²	3.33
	木质科室门牌	实木边框烤漆, 3mm 亚克力面板夹户外高清写真, 面板由广告螺钉固定。		元/m ²	1010
	木质科室吊牌	实木边框烤漆, 3mm 亚克力面板夹户外高清写真, 面板由广告螺钉固定。可调节锁扣, 天花板吊装。		元/m ²	1010
	三角科室门牌	铝合金	0.13m*0.28m	元/个	125
	三角科室门牌	亚克力	0.15m*0.30m	元/个	146
特种门牌	吊装门牌	5mm 透明亚克力 UV 背喷, 可调节锁扣, 天花板吊装	85*30cm	元/块	85
	异形雕刻门牌	1cmPVC 板异形雕刻 UV 打印	30*21cm	元/块	30
	附墙安装门牌	底层 4mm 亚克力激光切割打磨喷氟碳金属专色漆 (黄古铜色), 表层 3mm 亚克力激光切割打磨喷氟碳金属专色漆 (莲子白色), 图文为透明膜 UV 高清喷印粘贴	328*128*8mm	元/块	120
	侧挂安装门牌 (城北科室)	主体 1.2 不锈钢激光切割开槽折弯焊接打磨, 基层喷涂金属防锈氟碳漆, 表面烤氟碳金属专色漆, 中文深灰色 3M 膜, 英文粘贴透明膜 UV 高清喷印	220mm*500mm*60mm	元/块	450
	侧挂安装门牌	主体 1.2 不锈钢激光切割开槽折弯焊接打磨, 基层喷涂金属防锈氟碳漆, 表面烤氟碳金属专色漆, 中文深灰色 3M 膜, 英文粘贴透明膜 UV 高清喷印	300mm*550mm*60mm	元/块	470
床头牌	小床头牌	铝合金框架、丝印烤漆	20.5cm*10.5cm	元/块	30

	大床头牌	铝合金框架、丝印烤漆	23cm*15.5cm	元/块	34
	床头温馨提示	户外写真过亚克力，插槽	29cm*15cm	元/块	22
地插标识牌	地插标识牌	PVC 双面 UV、异形雕刻、不锈钢（喷漆/烤漆）架入地安装牢固	画面 80*60cm 以内	元/块	450
宣传栏 (含 科室 简介 栏)	铝合金	铝合金边框+PVC 底板+PP 纸高清写真+亚克力盖板		元/m ²	152
	亚克力	户外高清写真过亚克力		元/m ²	152
	磁性贴	15mm 雪弗板+1mm 软磁板+画面 UV+36S 钢化镜面水晶		元/m ²	750
		仿木纹铝合金框架+15mm 雪弗板+1mm 软磁板+画面 UV+36S 钢化镜面水晶		元/m ²	980
		2mm 磁性贴+高精写真+36S 钢化镜面水晶		元/m ²	420
	玻璃广告栏 (护理动态表)	8mm 厚钢化玻璃+UV、广告镜钉		元/m ²	480
	户外宣传栏	1.5mm304 不锈钢切割，精工焊接成型，面烤 ICI 金属烤漆。透明耐力板上锁封面。标头文字内容贴艾利工程级反光膜。		元/m ²	800
	户外宣传栏 (埋地双杆)	1.5mm ϕ 63 不锈钢圆管脚，1.5mm50*50 方管精工焊接外框，1.2mm25*13 扁管精工焊接内框，正面内容 5mm 透明亚克力板 UV 背喷画面，2 个 ϕ 100 不锈钢球	1.9*0.8m	元/个	1250
	修补	方管架焊接，铁皮封底等		元/m ²	100
贴字	BK 纸刻字			元/cm	0.3
	威诗柏刻字			元/cm	0.7
	反光膜刻字			元/cm	0.8
	3M 反光膜刻字			元/cm	1
磁性贴类	照片磁性贴	1.5pvc 过软铁		元/cm	2.5
		户外写真过磁性贴		元/cm	0.5
		1.0pvc 过软铁		元/cm	1
		户外写真过磁性贴		元/cm	0.5
	磁性贴户外车贴打印		面材	元/m ²	158
	磁性贴户外车贴打印(过 5mm/10mm/15mmPVC+双面膜)		底材	元/m ²	245/269/294
	磁性贴材料(过 5mm/10mm/15mmPVC+双面膜)		底材	元/m ²	207/232/256
	磁性贴材料+双面膜		底材	元/m ²	134
5mm/10mm/15mmPVC UV 打印+磁性贴		面材	元/m ²	256/2	

				81/ 330
	3mm 亚克力打印+磁性贴		元/m ²	490
	UV 打印可擦写软白板 (过 5mm/10mm/15mmPVC)	底材	元/m ²	245(3 18/ 343/3 67)
	可擦写软白板材料 (5mm/10mm/15mmPVC)	底材	元/m ²	171(2 45/ 269/2 94)
	背胶软铁材料(过 5mm/10mm/15mmPVC)	底材	元/m ²	134(2 32/ 256/2 79)
	背胶软铁过户外车贴(过 5mm/10mm/15mmPVC)	底材	元/m ²	220(2 94/ 318/3 43)
	背胶软铁过户外车贴+擦写膜	底材	元/m ²	245
	铁粉材料	铁粉做面材, 配磁性贴用	元/m ²	73
	可擦写膜	在原有材料价格上加 40 元/平方	元/m ²	44
	粉笔可擦写 (含磁性)	按材料 1.2m 规格算	元/m ²	196
灯箱	铝合金边框 灯箱	含灯片, 不带灯, 4 公分铝型材, 表面有机板 3mm	元/m ²	180
		含灯片, 带灯, 4 公分铝型材, 4mm 导光板 四周 LED 灯, 1440DPI 打印 150g 灯片过光膜+表面有机板 3mm	元/m ²	280
	超薄磁性灯 箱	含灯片, 外置电源, 铝合金, LED 灯, 导光板, 铝型材 1440DPI 打印 150g 灯片过光膜+表面有机板 3mm	元/m ²	240
	卡布灯箱	含软膜 UV, 内置电源, 铝框架, 边厚 6-8 公分, PVC 底板, LED 灯条, 电源器, 软膜 UV 硅胶条嵌入安装, 单面	元/m ²	209
		含软膜 UV, 不带灯, 铝框架, 边厚 6-8 公分, PVC 底板, 软膜 UV 硅胶条嵌入安装, 单面	元/m ²	180
		含软膜 UV, 内置电源, 铝框架, 边厚 10 公分, 内置 PVC 底板, LED 灯条, 软膜 UV 硅胶条嵌入安装, 双面, 圆角, 吊杆	元/m ²	266
	吸塑灯箱(带 灯管)	铝型材 LED 灯管 双面 圆形 侧面支架脚	φ 60cm/个	元/个

吊挂不锈钢灯箱	框架 1.2 不锈钢激光切割开槽折弯焊接打磨，基层喷涂金属防锈氟碳漆，表面烤氟碳专色金属漆（黄古铜色），吊杆安装内衬亚克力，表面粘贴深灰色 3M 膜，内置 LED 光源（白光 6600K）	2.4*0.35cm	元/个	2850
	框架 1.2 不锈钢激光切割开槽折弯焊接打磨，基层喷涂金属防锈氟碳漆，表面烤氟碳专色金属漆（黄古铜色），吊杆安装内衬亚克力，表面粘贴深灰色 3M 膜，内置 LED 光源（白光 6600K）	1.8*0.3cm	元/个	2500
	框架 1.2 不锈钢激光切割开槽折弯焊接打磨，基层喷涂金属防锈氟碳漆，表面烤氟碳专色金属漆（黄古铜色），吊杆安装内衬亚克力，表面粘贴深灰色 3M 膜，内置 LED 光源（白光 6600K）	1.4*0.3cm	元/个	2200
发光字	附墙安装发光字	亚克力平面发光字、吸塑字、无边字（60cm 以内）	元/cm	2.85
		亚克力背光字（钛金、不锈钢、玫瑰金面板，水晶底厚 1.5cm，50cm 以内）	元/cm	4.8
		迷你字（50cm 以内）	元/cm	4.9
		镀锌板烤漆穿孔字（100cm 以上）	元/m ²	294
	LED 发光字	不锈钢包边、彩色亚克力（最大边长 1m 以下，不含变电线、开关等辅材）	元/m ²	860
	楼顶户外发光字	1.5mm201 不锈钢切割、精工焊接成型制作冲孔发光字，面烤哑光 ICI 金属漆。	元/m ²	450
	楼顶户外发光字（城北院区住院楼楼顶）	1.5mm（T）不锈钢围边折弯焊接，激光雕刻开孔，直径 9mm，孔边距离 30mm，打磨平整后底层喷涂三道金属专用底漆，表面喷涂两层专色金属氟碳漆（pantone 186 c）。框架沿外形用 30*30mm 镀锌方管焊接成型，焊接口处喷涂金属氟碳防锈漆，定制金属扣件固定底壳。光源采用蓝景 LED 防水模组，9mm 防水外露灯，户外工程防水电源。 固定背架主龙骨采用 60*60mm 镀锌方管焊接，副龙骨采用 40*40 镀锌方管焊接。400*400*10mm 镀锌钢板，M12 化学锚栓，横竖 8mm 螺纹钢，脚座金属预埋配件并使用 C15 混凝土浇筑。	元/m ²	2100
楼顶户外发光字（除城北院区住院楼楼	1.5mm（T）不锈钢围边折弯焊接，打磨平整后底层喷涂三道金属专用底漆，表面喷涂两层专色金属氟碳漆（pantone 186 c）。≥5mm 亚克力雕刻。框架沿外形用	元/m ²	1850	

	顶外)	30*30mm 以上镀锌方管焊接成型，焊接口处喷涂金属氟碳防锈漆，定制金属扣件固定底壳。光源采用蓝景、日上或同等及以上 LED 防水模组户外工程防水电源。 固定背架主龙骨采用 60*60mm 以上镀锌方管焊接，副龙骨采用 40*40 以上镀锌方管焊接。400*400*10mm 镀锌钢板，M12 化学锚栓，横竖 8mm 螺纹钢，脚座金属预埋配件并使用 C15 混凝土浇筑。			
有机板	双面膜+画面+单层 3 厘透明有机板+镜钉安装	背胶画面+单层 3 厘透明有机板+镜钉安装		元/m ²	95
	背胶画面 + 双层 3 厘透明有机板 + 镜钉安装	背胶画面+双层 3 厘透明有机板+镜钉安装		元/m ²	142.5
耐力板	聚酯纤维耐力板(PC板)	宽 3 米内，1.5mm 厚		元/m ²	150
	聚酯纤维耐力板(PC板)	宽 3 米内，2.0mm 厚		元/m ²	190
	聚酯纤维耐力板(PC板)	宽 3 米内，2.5mm 厚		元/m ²	230
	聚酯纤维耐力板(PC板)	宽 3 米内，3.0mm 厚		元/m ²	280
UV 打印制品	PVC 硬片		15*23cm	元/块	4.75
			11*16cm	元/块	4.75
			30*20cm	元/块	9.5
			34*38cm	元/块	19
			62*30cm	元/块	26.6
				元/m ²	110
	软膜布	22s 软膜		元/m ²	49
	铝皮			元/m ²	209
			50*50cm	元/块	52.25
	铝箔纸			元/m ²	47.5
		32*12cm	元/张	15	
亚克力	3mm 厚		元/m ²	171	
	5mm 厚		元/m ²	285	
牌匾	不锈钢牌匾	304 不锈钢腐蚀牌 (含文图)		元/m ²	314
		201 不锈钢腐蚀牌 (含文图)		元/m ²	245
	钛金牌匾	钛金腐蚀工艺 四周折边 平面 哑光		元/m ²	250
		足 1.0 厚钛金腐蚀工艺 四周折边 长度不超过 2.4 米		元/m ²	294
	木托牌匾	木托牌+金箔纸丝印	60*40	元/块	54

		木托牌+钛金腐蚀面板	60*40	元/块	123
		木托牌+花框镭射牌	60*40	元/块	123
镀锌板	镀锌板+画面	1.0厚镀锌板, 车贴画面		元/m ²	98
	铝板+反光膜刻字	1.0厚铝板 压制定型 反光膜画面刻字		元/m ²	157
防撞条	透明膜打印			元/米	15
	车贴+覆膜			元/米	10
	威诗柏底+BK纸刻字			元/米	15
台卡	强磁性亚克力台卡+画面		29.7*21cm	元/套	29
	强磁性亚克力台卡+画面		25*13cm	元/套	25
	旗帜型亚克力台卡+画面		18*13cm	元/套	20
	亚克力+折弯	3mm 透明亚克力 UV 背喷, 激光折弯 45°	30*20cm	元/套	39
	亚克力+折弯	5mm 透明亚克力 UV 背喷, 激光折弯 45°	12*17cm	元/套	25
卡槽	卡槽	透明有机板/瓷白有机板, 激光雕板	14.8*4.5cm	元/个	11
	卡槽	透明有机板/瓷白有机板, 激光雕板	8*11cm	元/个	8
	卡槽	透明有机板/瓷白有机板, 激光雕板	8.4*4.5cm	元/个	10
	卡槽	透明有机板/瓷白有机板, 激光雕板	11.8*4.5cm	元/个	12
	病区医护插卡槽	透明有机板/瓷白有机板, 激光雕板可插4槽	30*21cm	元/块	45
	病区医护插卡槽	透明有机板/瓷白有机板, 激光雕板可插5槽	37*21cm	元/块	55
透光膜	透光膜	主要用于安装在吊挂灯箱/门牌上, 艾利膜或3M膜雕刻		元/m ²	200
超透膜	超透膜	金图或同等品牌以上, 超透PET玻璃贴、透明膜高清UV		元/m ²	150
宣绒布喷画	宣绒布喷画	宣绒布材质, 高清uv喷印		元/m ²	78
车身贴	普通车身贴	白色压延级贴膜, 透明压力激活背胶, 平面贴覆性能优异, 粘性强、抗阳光, 1-3年使用期		元/m ²	18
	黑胶车身贴	黑胶压延级贴膜, 透明压力激活背胶, 平面贴覆性能优异, 粘性强、抗阳光, 1-3年使用期		元/m ²	20

高分子车贴	高分子车贴	高分子车贴		元/m ²	95
玻璃贴	磨砂贴	1440DPI 打印 120g 磨砂贴		元/m ²	43.2
	单透贴	1440DPI 打印 120g 磨砂贴过亚膜		元/m ²	43.2
地贴	地贴	耐磨铝箔上 uv 高清喷印 过斜纹膜		元/m ²	150
绶带	绶带	贡缎布或绒布, 单色印刷, 丝印文字	1.8m*0.145m	元/条	19
袖套	袖套	平绒丝印文字, 单色印刷	45*15cm	元/个	5
臂贴	数码旗帜布	彩色印刷, 丝印文字, 配别针	10*10cm	元/个	2.5
	数码旗帜布	彩色印刷, 丝印文字, 配别针	25*20cm	元/个	3
横幅	红绸横幅	机印单色, 规格宽 0.5 米~0.7 米, 长按实际, 两边留穿管位置		元/m	7.2
		机印单色, 规格宽 0.9 米, 长按实际, 两边留穿管位置		元/m	9
		机印单色, 规格宽 1 米~1.2 米, 长按实际, 两边留穿管位置		元/m	13
旗帜	数码旗帜布	红色底 彩色字 4#	1.44m*0.96m	元/面	55
		红色底 彩色字 3#	1.92m*1.28m	元/面	78
		红色底 彩色字 2#	2.4m*1.6m	元/面	110
	不锈钢伸缩旗杆	精品不锈钢 大橡胶手柄	总长 2m	元/杆	30
			总长 3m	元/杆	40
锦旗	锦旗	绒布、棉布、涤纶等	60*90cm	面	70
	三角锦旗		30*40cm	面	30
手举牌	方形 (含支架)	可伸缩手举牌支架, KT 底板, 写真画面	60*40cm	元/杆	37
	异形 (含支架)	写真画面, KT 板异形裁切, 白色手柄制作	60*60cm	元/杆	39
	展板支架	可伸缩, 不锈钢手柄, 可调节 55-80cm 长度		元/杆	15
宣传卷帘	全遮光卷帘	内容订制, 帘面 PVC、涤纶、亚麻等材质, 手动收放, 全遮光		元/m ²	90
	半遮光卷帘	内容订制, 帘面 PVC、涤纶、亚麻等材质, 手动收放, 半遮光		元/m ²	75
相框	许可证相框	木质边框, 亚克力面	0.425m*0.31m	元/个	85
	实木相框	实木框架含高清写真		元/m ²	240
	铝合金相框	铝合金+钢化玻璃+雪弗板		元/m ²	250
	不锈钢相框	不锈钢烤漆		元/m ²	240
桁架	桁架租赁	租赁+安装+拆卸	按延米长度计	延米/天	30

			算，不足一米按一米计算		
拉网展架	铝拉网	不小于 2.3m×4.6m	组	元/组	900
	方管拉网	不小于 2.6m×6m	组	元/组	1000
维修拆装	旧广告拆移	如有更换新的广告制品，则不另算该费用		元/半天/人	150
高空作业	高空作业人工费	悬空作业、钢管架作业等，离地 3 米以上		元/人	400
	搭外墙钢管架	各种规格		元/天	420
大型物料运输	2.4 米及以上边长物料的运输	拆卸或安装至医院指定位置（含市内非院区地点来回），多个物料同一批次只算一次		元/次	220
广告设施检测报告	小中型广告设施检测报告	80 m ² 及以下设施按块计价，可委托符合资质的第三方出具	含整改后复检	元/份	1200
	大型广告设施检测报告	80 m ² 以上设施按 m ² 计价，可委托符合资质的第三方出具	含整改后复检	元/m ² /份	16

附件 3. 评标方法

一、评标依据及方式

1. 评标依据：评标委员会以招标文件和投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、设计方案、实物样品、服务方案、核心服务团队、履约能力等方面内容按百分制打分。

2. 评标方式：以封闭方式进行评标。

二、评标办法

(一) 对进入详评的，采用综合评估法。

(二) 计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）

1. 价格分.....20 分

投标人价格分=（所有有效投标人中最低投标报价/该投标人的投标报价）×20 分。

注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2. 设计方案、实物样品分.....25 分

投标人通过现场勘察对本部院区门诊大厅导视系统标识牌等进行设计，并提供样品侧挂或三角诊室门牌物料（主要内容为：脾胃肝病科）。

(1) 评委对各投标人提供的“设计方案”内容的针对性、合理性、可行性进行独立评审并独立打分，本项最多得 15 分：

一档（5 分）：可行性、针对性均评定为良好的；

二档（10 分）：可行性、针对性有 1 项评定为优秀的；

三档（15 分）：可行性、针对性、合理性均评定为优秀的。

(2) 评委对各投标人提供的“实物样品”与设计方案的匹配度、材料（制作工艺）进行独立评审并独立打分，本项最多得 10 分：

一档（3 分）：“实物样品”与设计方案不一致，材料质感、制作工艺粗糙的；

二档（6 分）：“实物样品”与设计方案相匹配，材料质感较好、制作工艺较精心的；

三档（10 分）：“实物样品”与设计方案匹配度高，材料质感好，美观，制作工艺精细的。

3. 服务方案分.....25 分

评委根据各投标人提供的服务方案，按以下规定进行独立评审并独立打分。

(1) 服务方案承诺周日服务或紧急事务周日可处理的，得 5 分【投标人于投标文件中提供完整的承诺函并加盖单位公章，否则不得分】。

(2) 服务方案承诺对于采购人临时增加物料等紧急需求，增派人手全力支撑，确保规定时间内完成的，得 5 分【投标人于投标文件中提供完整的承诺函并加盖单位公章，否则不得分】。

(3) 服务方案承诺代客户申报相关行政审批事务等服务的，得 5 分。

(4) 投标人具有广告专业设备（投标人于投标文件服务方案中提供购买合同或购买发票复印件，及设备品牌、型号、采购时价值和目前折旧价值目录），每台净值 200 万元以上的，得 5 分；每台净值 100 万元以上的，得 3 分；每台净值 50 万元以上的，得 1 分；本项最多得 10 分。

4. 核心服务团队分.....5 分

核心服务团队成员从业平均年限满 5 年的，得 1 分，从业平均年限每增加 2 年的，加 1 分，最多得 5 分[投标人于投标文件中提供投标人为核心服务团队成员缴纳的 2023 年 9 月以来任意一个月的社保缴费证明]。

5. 履约能力分.....25 分

(1) 投标人 2021 年以来具有承办三甲医院相关广告项目业绩的[投标文件中提供相关业绩合同（协议）复印件并加盖单位公章]，每提供 1 项业绩得 5 分，最多得 10 分。

(2) 投标人于投标文件中提供了会计师事务所出具的近 3 年的审计报告的，得 10 分。

(3) 自 2019 年以来，投标人获得过市级及以上政府部门承认的协会、媒体授予的有关称号或者奖项的，每提供一项给予 1 分，最多得 5 分。

6. 综合得分=1+2+3+4+5

三、推荐中标候选人及确定中标人原则

1. 本项目评标委员会将根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，依序按服务方案、服务业绩和核心服务团队、样品由高到低顺序排列并推荐中标候选人。

2. 当有效投标人数 ≥ 3 名时，按排名先后顺序推荐排名前 3 位的投标人为中标候选人；当有效投标人数 < 3 名时，按排名先后顺序依次全部推荐为中标候选人。

3. 招标人应当确定排名第一、第二的中标候选人为中标人。

4. 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同、或未按招标文件规定提交履约保证金的，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。以此类推。

附件 4： 响应文件格式

一、资格性响应证明材料目录

- 1、响应函（必须提供）；
- 2、供应商相应的法定代表人身份证正反两面复印件（必须提供）；
- 3、供应商的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件（委托代理时必须提供）；
- 4、供应商的营业执照副本复印件（必须提供）；
- 5、供应商参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（必须提供）；

1. 响应函（格式见附件）（必须提供）；

附件：

响 应 函 （ 格 式 ）

致：桂林市中医医院_____

根据贵方_____项目文件，项目编号 _____，签字代表_____（姓名）经正式授权并代表供应商 _____（供应商单位名称），提交响应文件正本一份，副本八份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

按招标文件服务内容和招标报价表：招标报价（大写）_____元人民币（¥_____）。

2. 我方承诺已具备招标文件规定的供应商资格条件。

3. 我方已详细审核招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

4. 响应文件有效期为响应文件递交截止时间之日起 90 天。

5. 如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与采购人签订合同。

（2）我方承诺按照招标文件规定递交履约担保。

（3）我方承诺本响应文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，按招标文件及采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

与本项目有关的正式通讯地址为：

地址：_____ 邮编：_____ 邮箱：_____

办公电话：_____ 传真：_____

委托代理人联系电话：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

账号：_____

供应商（公章，）：_____

法定代表人或相应的委托代理人签字：_____

日期：_____

注：1. 未按照本响应函（格式）要求填报的响应函将被视为非实质性响应招标要求，从而导致该招标被拒绝。

2. 供应商必须按本响应函（格式）要求注明清楚联系方式（包括地址、邮编、邮箱、电话等），从而确保成交结果等相关信息能及时通知到位。

3. 响应函须由法定代表人或相应的委托代理人签字（并加盖供应商公章）。

2. 供应商相应的法定代表人身份证正反两面复印件（必须提供）

3. 供应商的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件（委托代理时必须提供）；

附件：

法人授权委托书（格式）

致： 桂林市中医医院

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我公司名义参加_____（项目名称及项目编号）_____项目的招标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的招标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

代理人无转委托权, 特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

供应商（公章）： _____

法定代表人（负责人）签字或盖章： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附： 委托代理人有效的身份证正反两面复印件

4、供应商的营业执照副本复印件（必须提供）；

5、供应商参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（必须提供）

附件：声明

声 明

致：桂林市中医医院

我公司郑重声明，在参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

供应商（公章）：

法定代表人或授权委托代理人签名：_____

二、符合性响应证明材料目录

1. 报价表（必须提供）
2. 服务要求偏离表（必须提供）
3. 供应商的项目实施方案（必须提供）
4. 供应商的服务承诺书（必须提供）
5. “服务内容”需提供的有效证明文件：

1、报价表（桂林市中医医院日常广告设计制作安装维护服务采购明细见附件）（必须提供）；

报价表（格式）

序号	服务名称	参考价格整体下浮（%）	备注
1			
服务期限：			
说明：供应商招标报价应综合考虑总价包干（包含提供本次服务范围的所有成本、税金、保险、利润、设计、装饰、材料费、会务费、差旅费、住宿费、交通运输费用、人工费及部分不可预见开支等费用），报价不得超出采购预算。本项目只接受投标人整体下浮优惠百分比报价，所有分项下浮率必须统一，货物项目及参考价格见附件 2：招标内容清单。本项目服务合同期为二年，以签订合同的日期为准，如合同期满后经招标人考核合格的，可续签 1 年合同。			

供应商（公章）：_____

法定代表人或相应的委托代理人签字或盖章：_____

日期：_____

2、服务要求偏离表（必须提供）

（1）服务要求偏离表（格式）

项号	服务名称	采购需求（技术参数、性能、配置等要求）	响应文件的响应情况及偏离情况	偏离情况说明
1				
2				
...				

供应商（公章）： _____

法定代表人或授权委托代理人签名： _____

日 期： _____

注：1. 供应商应对照“服务要求”注明所提供产品技术参数、性能、配置、商务条款等的响应情况及偏离情况（无偏离、正偏离），当出现“正偏离”情况时应对应填写偏离情况说明及提供相应有效的证明材料。

2. 服务要求偏离表须由法定代表人或相应的委托代理人签字。当本表由多页构成时，需逐页加盖供应商公章。

3. 供应商根据“服务要求”中的“采购需求”要求逐项对应填报所提供服务的性能指标等承诺，否则，其响应文件无效。

3、供应商的项目实施方案（必须提供）

附件：

项目实施方案（格式）

供应商（公章）： _____

法定代表人或授权委托代理人签名： _____

日 期： _____

4、供应商的服务承诺书（必须提供）；

服务承诺书

（格式自拟）

供应商（公章）： _____

法定代表人或授权委托代理人签名： _____

日 期： _____

5、“服务内容”需提供的有效证明文件：

三、其它有效证明材料目录

1. 项目实施人员一览表（如有，请提供）
2. 供应商通过中介审计的有效财务审计报告复印件（如有，请提供）；
3. 供应商 2020 年以来承接过同类项目类似的业绩且无不良记录（以签订的销售合同为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额）（如有，请提供）
4. 供应商相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）
5. 供应商可结合本项目的评审办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）